

## Tisková zpráva

### Doporučení k elektronickým aukcím energie

Energetický regulační úřad (ERÚ) v říjnu 2013 rozeslal městům a obcím dotazník týkající se elektronických aukcí energie (e-aukce). Vyplněné dotazníky byly zahrnuty do analýzy průběhu a výsledků e-aukcí, kterou si ERÚ nechal zpracovat nezávislou poradenskou společností ENA.

Z analýzy vyplývají tyto zásadní nevýhody e-aukcí:

- smlouva s pořadatelem e-aukcí obsahuje **další podmínky**, závazky budoucího zákazníka, sankce,
- **odběratel nezná vítěze předem**, nezná tak ani ceník, ani obchodní podmínky, ani personální a technické zázemí dodavatele, přestože je zavázán k podpisu smlouvy,
- **kvalita dodavatele** je ve většině případů určována jen nejnižší cenou, spolehlivost, jednání ani jiné charakteristiky většinou nejsou předmětem kritérií pro výhru e-aukce,
- **sankce** dodavatelů jsou většinou určeny jen pro odběratele a zahrnují nejrůznější položky na hraně morálky.

Dále z analýzy vyplývá, že snížení ceny v rámci e-aukcí již není tak zásadní:

- **ceny energií klesají obecně**, a tak je meziroční srovnání ceníků v rámci e-aukcí velmi zavádějící,
- **první změna dodavatele** má největší podíl na nižší ceně vyšlé z e-aukce, pokud tedy odběratel již dodavatele v minulosti měnil, úspora pravděpodobně nebude tak velká,
- každý dodavatel má vliv jen na neregulovanou část ceny energie (elektřina asi 45 %, plyn přibližně 75 % z celkové ceny), často je však uváděn **výpočet z celkové ceny** energie, protože vyznívá lépe, to je však rovněž zavádějící,
- **aktuálně lze dohledat i nižší nabídky**, než které vyšly z e-aukcí.

Další zjištění:

- **fixace ceny** se díky případnému snižování cen u konkurence může stát v budoucnu nevýhodnou,
- od **smlouvy uzavřené mimo prostory obvyklé k podnikání** (radnice apod.) lze odstoupit do 5 dnů před zahájením dodávky energie,
- **pořadatelem e-aukcí není město/obec**, v případě potíží však odběratel nenajde pomoc ani u pořadatelských společností, ale až u samého vítězného dodavatele, který však není předem znám,

- důležitá je informace, zda po skončení smlouvy **dochází k automatickému prodloužení** (tzv. prolongace).

Přílohou tiskové zprávy je všeobecný manuál k orientaci v problematice e-aukcí.

**Kontakt pro média:**

Jiří Chvojka  
Oddělení komunikace ERÚ  
Partyzánská 1/7, 170 00 Praha 7  
Tel. 724 060 764, [www.eru.cz](http://www.eru.cz)